

## Repositioning - 14 Projekte

### Auftragsumfang

Ehemalige Novotel-Hotels wurden im Rahmen eines Repositioning zu Mercure-Hotels umgebaut.

Das Ziel, 14 Projekte innerhalb von 1 ½ Jahren neu zu platzieren, wurde erreicht.

Hotels in Sindelfingen, Freiburg, München, Hannover, Köln, Hamburg, Böblingen, Fürth, Duisburg, Frankfurt, Eschborn, Aachen, Berlin, Krefeld.

### Auftraggeber

Accor Hotellerie

### Leistungsphasen HOAI

Projektsteuerung

### Gewerke

Ausbau, Möblierung, TGA

### Anrechenbare Kosten

32.000.000 €

### Bruttogeschoßfläche

14 Hotels mit 1.300 Betten

### Planungs- und Bauzeit

2005 bis 2006, Projekt ist fertiggestellt

