

Repositioning - 14 Projekte

Auftragsumfang

Ehemalige Novotel-Hotels wurden im Rahmen eines Repositioning zu Mercure-Hotels umgebaut.

Das Ziel, 14 Projekte innerhalb von 1 ½ Jahren neu zu platzieren, wurde erreicht.

Hotels in Sindelfingen, Freiburg, München, Hannover, Köln, Hamburg, Böblingen, Fürth, Duisburg, Frankfurt, Eschborn, Aachen, Berlin, Krefeld.

Auftraggeber

Accor Hotellerie

Leistungsphasen HOAI

Projektsteuerung

Gewerke

Ausbau, Möblierung, TGA

Anrechenbare Kosten

32.000.000 €

Bruttogeschoßfläche

14 Hotels mit 1.300 Betten

Planungs- und Bauzeit

2005 bis 2006, Projekt ist fertiggestellt

